



## Nuestra historia

Kurt Bendfeldt, Presidente Corporativo de Sholben Media, es un hombre con un gran liderazgo, que guía a una empresa totalmente capacitada para llevar a cabo un proyecto de gran magnitud, siendo este **Educando mí País**, como se puede observar con toda la experiencia que ha adquirido a lo largo de los 11 años que lleva esta institución en el mercado.

La intención de Sholben Media, es poder aportar un granito de arena importante en la educación de nuestra Guatemala.

Esta idea nace el 20 de marzo de 2008. Dos años después el Presidente Corporativo de Sholben Media, realizó un viaje al extranjero donde conoció a una persona que implementaba en tecnología; después de varias reuniones y pláticas de negocios, se realizó un demo sobre unas tarjetas inteligentes, en donde se podían encontrar cursos especializados de distintos software e idiomas, pero dicho proyecto no se terminó de ejecutar porque se castigaba al usuario, cada individuo debía pagar una tarifa arriba de los \$20, siendo este el motivo principal de la cancelación del mismo, porque Bendfeldt siempre ha creído que la educación tiene que ser gratuita en nuestro país.

Al pasar los años la idea fue madurando y en septiembre de 2018, al estar en una presentación de una empresa de telecomunicaciones, Kurt se dio cuenta que los videos y el landing page (página de destino) no afectaban el costo del uso de la data en el consumo por medio de patrocinadores que permitían poder absorber los recursos del uso de la data.

Así es como se lleva a cabo este paso tan importante, que la educación sea gratuita.

“El principio básico debe ser tener un país educado, ya que, sin duda alguna, la educación es el **principio de todo**”. –Kurt Bendfeldt, Presidente de Educando mí País.

Un País con mejor educación es más competitivo, inclusivo y desarrollado, esta es la razón, del porqué este proyecto se llama **Educando mí País**.

Para que este sueño se volviera realidad, se inició el camino haciendo formatos e investigando sobre la crisis educativa que se vive actualmente en nuestra Guatemala, y es lamentable que hoy no solo son simples números rojos, sino que son resultados verdaderamente graves. Los que por medio de la plataforma EDUCANDO MI PAIS, podremos ir erradicando.

Las secuelas se pueden observar en las calles y también son reflejadas en el desempleo. Así que esto fue lo que nos llevó a proveer una educación de una manera gratuita a la población.

Gracias a Dios, la aceptación de este proyecto ha sido al 100%, pues no hemos tenido una reunión con alguna persona, institución u organización que no la avale. Sumándose a la fecha más de 50 alianzas estratégicas que permiten el poder avanzar de una manera prudente por medio de la implementación de alta tecnología.

La determinación del equipo Sholben Media, es lo que ha hecho que hoy, este sueño, sea una realidad.

Educando mí País ya está listo para iniciar sus actividades, donde se podrán educar a 150 mil personas a nivel nacional, debido a que se desarrolló una plataforma tecnológica única, con contenido ideal.

Quienes reciban esta educación deberán ser personas de mínimo 15 años de edad, para que el acceso a la plataforma les sea sencillo, todos estos usuarios cursarán la primera fase de este proyecto que es estudiar la primaria por medio de videos especializados enviados a su teléfono celular.

Dentro de los grandes beneficios para la vida de una persona que curse la primera fase, están los certificados de cursos aprobados, pues quienes los adquieran podrán cursar la siguiente fase que será el estudio de secundaria.

Esto se planteó y se autorizó dentro del proyecto Educando mí País, ya que los estudios realizados por la Unesco indican que Guatemala es uno de los países con la tasa más alta en Latinoamérica de abandono de los estudios secundarios con un 52,2%. Así que, la intención es poder captar la atención de los adolescentes y jóvenes que no han iniciado estos estudios o que decidieron abandonarlos por x o y motivo, también deseamos impulsar a los adultos que, en su momento, no tuvieron la oportunidad de estudiar primaria y, por ende, el nivel medio o dejaron su formación hasta sexto grado.

Es importante mencionar que, por falta de la educación de los niños de ayer y hoy, trae consigo la pobreza, porque según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las personas con un nivel económico bajo alcanza el 30,7% en Latinoamérica un equivalente a 186 millones de personas.

Por este motivo, es uno de los desafíos que queremos vencer con Educando mí País, porque sabemos que, si una persona se educa en nivel primario y medio, no se conformará con lo que sabe, tendrá esta misma hambre de aprender y crecer, todo esto lo llevará a buscar plazas de empleo que le ayuden a su vida diaria y a su nivel económico.

### **Sobre el Fundador de Educando mi País**

Él es Kurt Antony Bendfeldt Barco, hombre trabajador de 41 años de edad, enamorado de su país.

Durante los últimos 11 años, ha desarrollado 368 marcas comerciales, así como revistas, periódicos, televisión, empresas de servicios de consumo masivo, gerenciales, administrativas, fiscales, relaciones públicas, más de 150 medios de comunicación en cuatro países, 29 lanzamientos de marcas, nueve producciones cortas, la primera serie 100% nacional "Perla del Mar", seguida de la serie "La Quezalteca", además de esto, también ha escrito cuatro libros.

Fundador de Sholben Media, la cual lleva 11 años siendo líder en el mercado de outsourcing. Bendfeldt fue el creador de la Facultad Comercial de Ventas (FCV) on line y la Facultad Cinematográfica Internacional (FCI).

Es importante mencionar que fue el productor ejecutivo de "Perla del Mar" la primera serie 100% guatemalteca, la cual fue filmada en el mes de agosto de 2017, teniendo 18 días de filmación en las instalaciones de Amatique Bay Resort & Marina, Puerto Barrios, Izabal. Dicha serie se transmitió a nivel nacional por medio de cable operadores y fue vista en más de 26 países.

Inició su carrera laboral en el departamento de Diseño Gráfico en el Periódico. Entre los estudios y cursos que han formado el profesional de calidad que es hoy, se pueden mencionar: Impacting Costumer, Psicología sobre el consumidor, Penetración del Móvil Marketing en Guatemala, Comercialización en Productos Masivos y Psicología sobre la venta directa, todos estos en El Salvador;

Estructura de Negocios en Latinoamérica, en Guadalajara, México; Conociendo al Consumidor, en Costa Rica, entre muchos más.

Actualmente, es el Presidente Corporativo de Sholben Media, empresa familiar de outsourcing comercial, basada en la captación, comercialización y desarrollo de medios, eventos y espectáculos en Estados Unidos, México, El Salvador, Honduras, Panamá, Francia, Brasil, Argentina y Guatemala.

Bendfeldt ha generado nichos de oportunidad de ventas de espacios no tradicionales en medios, ha desarrollado más de 100 eventos masivos y es especialista en el desarrollo de productos y conceptos nuevos.

Tiene a su cargo la dirección comercial, la gerencia de ventas, tráfico, diseño, logística, relaciones públicas, producción, distribución, arte, el departamento digital y el departamento de productos y campañas nuevas.

Kurt Bendfeldt ha fundado 14 sociedades anónimas de las cuales 11 se mantienen vigentes y se ha logrado que todas estén bajo una misma sombrilla como Holding, para poder así cerrar la compra de los servicios de un mismo grupo empresarial, del cual, es el Presidente del Consejo.

Ha tenido la oportunidad de dar más de 80 conferencias sobre Hábitos de Consumo y Reglas Comerciales en Guatemala y en El Salvador, también ha sido invitado a varias universidades para compartir pláticas sobre Educación, Comercialización y Segmentación.

### **Gran lanzamiento nacional – 04 de junio, 2019**

Realizado en el Hotel Intercontinental en Guatemala, una afluencia de más de 300 personas, entre empresarios, organizaciones, fundaciones, tanto nacionales como internacionales, personas individuales enfocadas en educación. Se presentó la plataforma EDUCANDO MI PAIS, logrando ese día 43 reuniones de las cuales 39 por medio de patrocinio o alianza dijeron SI a la suma de la educación. En el lanzamiento tuvieron las palabras Kurt Bendfeldt, Presidente de Educando Mi País, El Licenciado Otto Barrera, Secretario Ejecutivo de CONALFA y el ingeniero Jaime Francisco Arimany, Presidente de Conalfa ante el CACIF. Un evento presentado de manera dinámica, puesto dentro del programa se mostró una obra de teatro por profesionales en el área mostrando por medio de una luz que quedo en el salón el poder de la educación, logrando que las personas se entusiasmaran, ese mismo día como acto simbólico se corta la cinta que da inicio al desarrollo de las cartillas de educación física hacia la digitalización y animación en videos de tres minutos, los cuales hoy han sido validados, certificados y ratificados en que es la vía sobre la nueva tendencia de poder educar.

### **Comentarios:**

- Ing. Jaime Arimany – Representante del CACIF “Es un proyecto noble, que seguramente cambiara el curso de la educación al cual nos sumamos al esfuerzo”
- Lic. Ovidio Monzón – Presidente de la Comisión de Ciencia y Tecnología del Congreso de la República de Guatemala hasta el 14 de enero 2020 “Maravillado, impresionado de los alcances mostrados y de la forma como las personas de pocos recursos podrán tener educación gratuita a nivel nacional”

### **Nuestro compromiso**

En Guatemala, según indicadores del Comité Nacional de Alfabetización (CONALFA), por lo menos, un millón de personas arriba de los 15 años de edad, no saben leer ni escribir. Creemos que esta

estadística podría superar los 3.5 millones de habitante actualmente. Por esta razón, la tercera fase de Educando mi País, es la enseñanza de lectura y escritura.

Como empresa creyente en que la educación es el pilar de cualquier país, nos hemos tomado la tarea de generar y facilitar a nuestros connacionales, a tener el acceso a esta formación educativa de una manera divertida, sana y entretenida que no solo los eduque, sino también que los certifique por medio de diplomas que les servirán para poder crecer laboralmente, mejorar sus ingresos y, por ende, su calidad de vida. Ya estamos trabajando en poder recibir a estas promociones de acuerdo a los resultados académicos, colocándolos en empresas con trabajo digno.

Creemos que, con el apoyo de los organismos internacionales, quienes aportarán de manera directa a la educación con un mínimo de dos años, podremos generar alianzas múltiples para llegar a la población más necesitada.

Nuestra misión es educar a 150 mil personas en un año, que la educación en el país sea phone learning (educación por medio del teléfono) y que todos nos podamos capacitar y educar por medio de plataformas digitales. Dentro de los patrocinios contamos con entrega de celulares (70 mil en la primera fase) para poder dar esta herramienta a quien no tenga el acceso.

### **Fases de Educando mi País**

1. Estudios de primaria
2. Educación media
3. Aprender a leer y escribir desde cero
4. Implementación del Audio Braille, para personas no videntes
5. Implementación de videos especializados para personas con sordera

### **Pasos de la Educación**

- Iniciar estudios en Educando mí País, hasta que se gradúen satisfactoriamente.
- Constante envío de materiales para empoderar la educación, así como el envío de materiales emocionales, Infografías, videos, entre otros.
- Generar fuentes y oportunidades de trabajo.
- Gestionar entre los usuarios todos aquellos emprendedores
- Unir fuerzas en la primera Asociación de Personas que fueron educadas on line.
- Fundación “Educando mí País”

### **Así funciona EMP**

- El usuario recibirá un mensaje de texto
- Al darle clic al enlace ingresará al curso
- Es totalmente gratis porque no consume datos
- Todos los días, el usuario, recibirá 4 audios videos de educación
- Semanalmente se realizará una evaluación
- Al terminar los cursos, se evaluará para un certificado.

- El acompañamiento de un facilitador para que de manera presencial le dé el soporte a las personas.

## **Educación**

Es un proyecto que desea que todos los guatemaltecos y guatemaltecas que tomen el valor de darle un cambio positivo a su vida, puedan tener buenas oportunidades para alcanzar un mejor nivel de vida personal, profesional y económico, por medio de la educación que puedan recibir.

Para Sholben Media es muy importante que jóvenes y adultos que no estudiaron el nivel primario, secundario o que no saben leer ni escribir, por diferentes motivos de la vida, se eduquen por medio de esta plataforma innovadora y tecnológica **Educando mí País** y sus videos que recibirán a diario.